SonntagsZ
ZEIT ZUM ENTDECKEN

THE LIBRARY OF FRAGRANCE™

DUFTENDE VERFÜHRUNG:
DIE DUFTBÜCHEREI

„THE LIBRARY OF FRAGRANCE“ EROBERT DIE SCHWEIZ.

Erinnern Sie sich noch an den wohltuenden Duft, der aus Grossmutters Küche strömte, als sie ihren köstlichen Kuchen backte? Oder an das herrliche Gefühl, wenn Sie beim Spielen den Gemüsegarten durchstreiften und dabei den Duft der nassen frischen Erde und der reifen Tomaten an den Stauden gerochen haben? Wie viel versprechend war der Duftmix der warmen, salzigen Luft am Meer, wo Sie Ihren ersten Urlaub ohne Eltern erlebt haben? Wie unvergleichlich der süßliche Duft der ersten Ferienliebe? Wie anders dagegen der Duft von über Nacht frisch gefallenem Schnee – klar, kalt und rein, der sofort die Erinnerungen an Ihr unbeschwertes Kinderlachen und die Lebensfreude von damals hervorruft? Und was gibt es emotionaleres als der leicht pudrige Geruch eines kleinen Babys?

Spüren Sie, was passiert? Alleine beim Lesen werden derartige Momente unseres Lebens aktiviert – Momente, die wir nie vergessen werden und die alleine durch ihre Düfte sofort wieder präsent sind. Und genau hier setzt die Duftbibliothek *The Library of Fragrance* an: Mit einer Sammlung von Düften, die Emotionen wecken und Erinnerungen wachrufen.

The Library of Fragrance steht für einen fröhlichen, spontanen und täglichen Gebrauch von Düften. „Die Duftgarderobe eines Menschen sollte mehr als nur Designer- oder klassische Parfums umfassen. Eine Duftgarderobe, die nur aus Designerparfums besteht, ist wie eine Garderobe, die nur Abendkleidung enthält – wunderschön, aber nicht das, was man für den Alltag möchte. Man braucht auch bequeme Kleidung.”

Lassen Sie Ihren Gefühlen freien Lauf!

The Library of Fragrance hat erkannt, dass ein Duft der beste Freund des Gedächtnisses ist: Gerüche und Düfte üben eine größere Macht auf uns aus, als das, was wir hören oder sehen. Ein Duft sollte Sie zum Lächeln bringen – jedes Mal, wenn Sie ihn riechen. Er sollte Ihnen etwas bedeuten. Ein Duft kann wunderschöne Erinnerungen, Sehnsüchte und Gelüste wecken, Sie an Orte zurückführen, an denen Sie sich wohl fühlten, alles Negative vergessen lassen. Eine ausgesprochen nützliche Reise, die Sie in unserer stressigen Welt unternehmen können.

Überall und rund um die Uhr steigen uns Gerüche in die Nase. Es riecht nirgendwo nicht. Weit mehr als 10.000 Gerüche können wir unterscheiden. Wir speichern jeden einzelnen ab und erkennen ihn treffsicher über Jahrzehnte hinweg wieder. Düfte begleiten uns von Kindheit an. Unvergesslich.

REISEN SCHWERPUNKTTHEMEN
Jeweils am letzten Sonntag im Monat erscheint der Reisebund mit einem Schwerpunktthema.
Vorschau Reiseschwerpunkte 2008

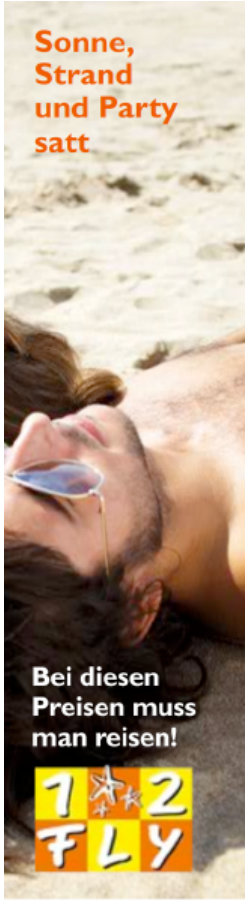
INTERNATIONAL Heute
Paris sonnig -6°|-5°
San Francisco wechselnd bewölkt 6°|14°
Johannesburg vereinzelte Gewitter 14°|29°
Ort auswählen

IDEEN FÜR DIE FREIZEIT
Zeit zum Entdecken? Der Ausflugstipp von RailAway für den Januar
zu den Tipps

TV-TIPPS REISEN
Aktuell im TV zum Thema Reisen
zu den Reise-TV-Sendungen

HOMEGATE.CH FERIEN-WOHNUNGEN
Ferienwohnung gesucht? Wählen Sie unter 110'000 Ferienobjekten weltweit und buchen Sie online.
Ferienwohnungen suchen

Werbung



Erregend. Gänsehaut verursachend Die Düfte der Library of Fragrance heben sich von den vielen Designerdüften dadurch ab, dass es sich um linear aufgebaute Düfte handelt, die angenehme Erinnerungen und Alltagserfahrungen wachrufen. Sie verfügen also nicht über die traditionellen Kopf-, Herz- und Basisnoten, wie wir sie von Designer- oder Prestigedüften kennen. *The Library of Fragrance* Düfte geben ihrem Charakter direkt
und unmittelbar Ausdruck und verändern sich nicht.

Erinnerung in Flaschen. Wann Sie wollen! Wo Sie wollen!

The Library of Fragrance Cologne Sprays sind darauf ausgelegt, die Duftgarderobe so persönlich wie möglich zu gestalten – egal wie außergewöhnlich ihr Duft auch sein mag. Sie liegen zart auf der Haut
und vermischen sich mit der Chemie des Menschen. Sie können alleine oder zusammen mit anderen Düften des Sortiments getragen werden, um eine ganz persönliche und eigene Note zu kreieren.

Ein Duft wie Sie selbst: einzigartig und einmalig. Duft-Layering bekommt durch die teils sehr ausgefallenen Colognes eine völlig neue Bedeutung: Sprühen Sie einfach einen Duft über einen anderen, um ihren eigenen zu kreieren. Sie können die Düfte auch verändern, indem Sie die Reihenfolge, in der Sie beide versprühen, umdrehen. So können Sie jeden Tag, zu jedem Anlass oder je nach Stimmung einen Duft kreieren, der 100%-ig zu Ihnen passt und Ihre Freude und Emotionen widerspiegelt.

Uma Thurman zum Beispiel trägt „Rain“, Sharon Stone, Kate Moss & Clint Eastwood lieben den Duft von frischer Erde „Dirt“. Begeisterte Library of Fragrance Trägerinnen sind auch Drew Barrymore und Kylie Minougue – und selbst Justin Timberlake schnuppert bei seiner Freundin Jessica Biel einen Duft von The Library of Fragrance. **Der Duft „Snow“ wurde 2000 sogar mit dem begehrten FIFi-Award, den Oscar der Parfümbrache ausgezeichnet!**

Tauchen Sie ein in eine völlig neue Welt aus 250 verschiedenen Düften, inspiriert von bekannten Aromen, die uns tagtäglich in natura umgeben. Außergewöhnliche Nuancen und spritzige Cocktails in bewusst schlicht gehaltenen Flakons. Dazu passend: Bodylotion, Duschgel, Bade- und Körperöl, Duftkerzen und Raumsprays.

KONTAKT

Das ganze Sortiment ist ab sofort im **The Library Of Fragrance Showroom** Hegibachstrasse 36 in 8032 Zürich sowie in auserlesenen Stores und Kosmetikinstituten für CHF 29.90 (30ml Cologne) erhältlich.

Besuchen Sie unsere Website:

www.libraryoffragrance.ch

250 FRAGRANCES INSPIRED BY REAL LIFE OBJECTS AND EXPERIENCES
KONTAKT: CLAUDIA ZANDER . +41 79 212 18 83 .
INFO[at]LIBRARYofFRAGRANCE.CH

Seite drucken Seite weiterempfehlen AGB Datenschutz Impressum Sitemap Tamedia MyTamedia © by sonntagszeitung.ch

Partner-Websites: 20min.ch Kadermarkt annabelle.ch automobilrevue.ch bernerzeitung.ch dasmagazin.ch eload24.com facts.ch fuw.ch Immobilien Stellen lessentiel.lu motosport.ch motosportsuisse.ch newsprint.ch Partnersuche Gratis-Inserate radio24.ch ratschlag24.com revueautomobile.ch schweizerfamilie.ch tagesanzeiger.ch tamedia-stellenmarkt.ch telezueri.ch thurgauerzeitung.ch zueritipp.ch

Design / TYPO3 by Assai Dialog + Digital AG